

## Apéndice C. Encuesta dirigida a la decana de la facultad de Ingeniería Industrial

FORMATO PARA MEDIR LAS ORIENTACIONES A LA LÍNEA DE ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA VERSIÓN: 01

**FECHA DE ENTREGADO A** 10 de marzo de 2022  
**DOCENTE TUTOR** Ingeniero Edwin Andrés Florez  
**ESTUDIANTE** Deylin Yuriana Ballesteros Barreto  
**CARGO** Decano de Ingeniería Industrial  
**PERSONAL ENTREVISTADO** Ingeniera Prudencia Medina

**NOMBRE DEL PROYECTO** Diseño y validación de un plan operativo para integrar la Política de emprendimiento Multicampus de la Universidad Santo Tomás con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial-CEDE de Bucaramanga

**OBJETIVO DEL PROYECTO** Identificar las brechas de la política del acuerdo no. 04 (10 de febrero de 2021) en el cual se aprobaron las orientaciones a la línea de acción de emprendimiento de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus.

A continuación encontrará algunas estrategias de emprendimiento articulada a la proyección social y a la Internacional de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus. Por favor determine su percepción respecto a las estrategias de emprendimiento en la seccional Bucaramanga, según corresponda:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓ	OBSERVACIONES
1	Se Generan espacios de fomento a la cultura emprendedora, buscando articulación entre facultades, unidades académicas y entidades externas nacionales e internacionales.	2,5	La estrategia tiene espacios académicos que fomenta la cultura emprendedora, pero no son dinamizadas entre facultades, unidades académicas y entidades externa.
2	Se genera un portafolio de servicios en temas de fomento, asesoría	4,5	Ninguna.
3	Participar en ferias y concursos internacionales	1,5	No existe en la facultad registro de concursos en ferias internacionales
4	Se generan vínculos con redes internacionales de fomento al emprendimiento y lograr alianzas.	2,9	No se tiene un vínculo permanente con la redes internacionales de fomento al emprendimiento
5	Internacionalización de la investigación en emprendimiento como li	1,9	Dentro de las estrategias de internacionalización no se ha dinamizado esta estrategia.
6	Representar a la Universidad en un contexto internacional.	2,5	NO se tiene representación permanente en un contexto internacional
7	Se realizan actividades, charla, cátedras, ciclos de emprendimiento,	5	El CEDE tiene actividades permanente y actualizadas.
8	Se realizan ferias empresariales.	3,9	EL programa de pregrado realiza ferias de emprendimiento, este año se piensa retomar y actualizar la actividad.
9	Se brinda asesoría y acompañamiento a emprendedores y empresarios que cuentan con una iniciativa de emprendimiento o empresa.	5	Se brinda asesorías acompañamiento a emprendedores y empresarios.
10	Vigilancia tecnológica en convocatorias que permitan apalancar los emprendimientos con los diferentes entes del ecosistema.	3,9	No se cumple con un proceso riguroso de vigilancia tecnológica.
11	Apoyo, capacitación y acompañamiento para el proceso de formalización.	4,5	Si se realiza un plan de capacitaciones y acompañamiento a nuevas empresas.
12	Acompañamiento empresarial a MiPymes para fortalecimiento empresarial.	4,5	Si se tiene experiencias en el fortalecimiento empresarial a partir de las convocatorias que se ha ganado el CEDE
13	Contribuye a la inclusión social y la competitividad del país, a través de estrategias que mejoren el uso y la aprobación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	4,5	Se han desarrollado de manera permanente proyectos de inclusión social a través de estrategias que mejoren el uso y la aprobación de las tecnologías.
14	Fortalecer la formación del recurso humano para la investigación e innovación.	3,9	Se debe avanzar en la consolidación en la formación del recurso humano
TOTAL		3,6	